

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2018. GODINU**

Zagreb, travanj 2019.

PROVEDBA MJERA I AKTIVNOSTI IZ AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2018. GODINU

Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 29. siječnja 2015. godine donijela Zaključak kojim se prihvaća Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Navedeni dokument izrađen je kao međusektorski okvir za poticanje i unaprjeđivanje djelovanja svih dionika uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske kako bi im se osigurala prilika ostvarivanja određene koristi od financijskog obrazovanja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača obuhvaća građane svih dobnih skupina u Republici Hrvatskoj putem formalnih, neformalnih i informalnih oblika obrazovanja.

Načini provođenja financijskog obrazovanja definirani su provedbenim aktivnostima Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Iznimno, zbog prioritarnih zakonodavnih aktivnosti tijekom 2017. i 2018. godine nije se pristupilo izradi Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2018. godinu. Neovisno od toga, članovi Operativne radne grupe su nastavili provoditi aktivnosti usmjerene podizanju razine financijske pismenosti potrošača po uzoru na ranije usvojene Akcijske planove za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

Sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača, Ministarstvo financija, kao nositelj i koordinator aktivnosti u svezi financijske pismenosti potrošača izrađuje godišnje izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje te isto podnosi Vladi Republike Hrvatske. Iako, kako je prethodno navedeno, nije bio usvojen Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2018. godinu, postoji potreba izrade Izvješća o provedbi mjera i aktivnosti na unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača za 2018. godinu budući da su dionici provedbe aktivnosti usmjerenih unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača predano i sustavno radili na njihovom ostvarenju tijekom 2018. godine.

Tijekom 2018. godine provedeno je niz mjera i aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti potrošača, od najmlađe do starije životne dobi. Organizirani su brojni seminari, radionice, stručni skupovi, okrugli stolovi i konferencije u cilju podizanja razine financijske pismenosti. U nastavku se iznosi pregled najznačajnijih aktivnosti tijekom 2018. godine po dionicima.

MFIN

Tijekom 2018. godine redovito su održavani sastanci Operativne radne grupe o temama u svezi financijske pismenosti potrošača, dogovarane su zajedničke aktivnosti te je koordiniran rad same Operativne radne grupe. MFIN je sudjelovao u aktivnostima povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca.

Kao rezultat provedbe Twinning light projekta pod nazivom „Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj” kojem je jedna od komponenti bila usmjerena na poboljšanje suradnje i koordinacije između dionika uključenih u provedbu financijske edukacije, u svibnju 2018. godine sklopljen je Sporazum o suradnji na unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača u Republici Hrvatskoj između predstavnika javnopravnih tijela, nevladinih organizacija i financijskih institucija, ujedno i članova Operativne radne grupe. Predmetni Twinning Light projekt, vrijedan 250.000 EUR, se provodio u okviru programa „Prijelaznog

instrumenta“ koji je izradila Europska komisija za nove države članice u svrhu pružanja podrške u područjima u kojima su im administrativne i institucionalne sposobnosti nedostatne u odnosu na stare države članice.

MFIN je, zajedno sa predstavnicima HNB-a i HANFA-e, 28. rujna 2018. godine prisustvovao inicijalnom sastanku u Haagu u vezi s pokretanjem Projekta tehničke pomoći u financijskom obrazovanju. Predmetni projekt pokrenuo je OECD/INFE u suradnji s Ministarstvom financija Nizozemske i planira se provesti u razdoblju od 2018. - 2022. godine. U projektu sudjeluje sedam zemalja: Bugarska, Crna Gora, Gruzija, Hrvatska, Makedonija, Moldavija i Rumunjska.

Inicijalni sastanak je imao namjeru upoznati zemlje sudionice s Projektom tehničke pomoći, omogućiti im da izraze svoja ključna interesna područja u ovom projektu i započeti uzajamno dijeljenje znanja između sudionica. Ovim projektom zemljama sudionicama se želi pružiti tehničku pomoć u stvaranju i implementaciji učinkovitih mjera u financijskom obrazovanju koje bi bile prilagođene njihovim specifičnim potrebama. Pored navedenog, projekt promovira zajedničko učenje te dijeljenje znanja i iskustva između zemalja sudionica. Preciznije, cilj navedenog projekta je asistirati zemljama sudionicama u sljedećim područjima: određivanju trenutne razine financijske pismenosti građana i definiranje prioriteta i ciljnih grupa; dizajniranju i evaluaciji Nacionalne strategije za financijsko obrazovanje; i razvijanju i implementaciji učinkovitih mjera i promicanju financijske pismenosti. Ovaj projekt bi trebao pružiti još bolju perspektivu u pogledu provođenja mjera i aktivnosti povezanih s financijskim obrazovanjem i podizanjem svijesti građana o važnosti financijskog obrazovanja.

Također, MFIN je provodio kontinuiranu komunikaciju s potrošačima na dnevnoj bazi, a na internetskoj stranici MFIN-a su redovito objavljivane relevantne informacije za financijsku pismenost potrošača.

MINGPO

U organizaciji MINGPO-a, a u suradnji s udrugama za zaštitu potrošača proveden je projekt „Savjetovanje potrošača u 2018. godini“. Udrugama za zaštitu potrošača koje su provodile navedeni projekt dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 1.560.850,54 kuna. S ciljem savjetovanja, informiranja i edukacije potrošača o važnim potrošačkim pitanjima putem šest regionalnih savjetovaništa koja su zaprimila upite potrošača te su bila uključena i u Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP), tijekom 2018. godine pruženo je ukupno 16.508 savjeta, od čega se 699 odnosilo na financijske usluge. MINGPO je tijekom 2018. godine organizirao javna događanja pod nazivom "Sve na jednom mjestu!" i „Zajedno za potrošače“. U cilju informiranja građana, poduzetnika i javne uprave predstavljene su mogućnosti različitih instrumenata unutarnjeg tržišta, kao i korisni savjeti potrošačima iz svih segmenata politike zaštite potrošača. Povodom Svjetskog dana prava potrošača MINGPO je u suradnji sa drugim dionicima politike zaštite prava potrošača u Republici Hrvatskoj organizirao Tjedan prava potrošača na regionalnoj i središnjoj razini, što je uz informiranje građana i njihovim potrošačkim pravima, uključivalo i edukaciju gospodarstvenika o propisima iz područja zaštite prava potrošača. MINGPO je organizirao prvi Međuresorni dijalog za unaprjeđenje politike zaštite prava potrošača, koji je održan dana 12. prosinca 2018. godine, a na kojem je sudjelovalo 42 predstavnika institucija koje se u okviru svoje nadležnosti bave politikom zaštite prava potrošača u Republici Hrvatskoj, te koji su predstavili dosadašnje aktivnosti iz područja zaštite prava potrošača, kao i mogućnosti za unaprjeđenje daljnje suradnje na području zaštite prava potrošača. Obilježavajući međunarodne događaje značajne za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača, MINGPO je zajedno s ostalim dionicima, sudjelovao u projektima Svjetskog i Europskog tjedna novca u Republici Hrvatskoj, a u cilju sustavnog i trajnog poticanja učenja o financijskoj pismenosti, kako bi što više građana, posebice mladih, steklo financijsko obrazovanje. MINGPO je, kao nositelj politike zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj, tijekom 2018. godine organizirao Ciklus stručnih edukacija za udruge za zaštitu potrošača. Tako je 29. svibnja 2018. godine održan 3. ciklus stručne edukacije udruga za zaštitu potrošača, na kojemu se jedna od

tema odnosila na financijske usluge. Tijekom, 2018. godine kontinuirano se surađivalo s medijima i internetskim portalima. Na internetskoj stranici potrosac.mingo.hr objavljivane su relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača, a redovito se komuniciralo s potrošačima su svezi sa zaštitom njihovih prava i ekonomskih interesa.

MZO

5. ožujka 2018. godine u MZO-u je organizirano obilježavanje četvrtog Svjetskog i Europskog tjedna novca na kojem su inicijative/aktivnosti/programe vezane uz unaprjeđivanje financijske pismenosti predstavili MFIN, MINGPO, MZO, AZOO, HNB, Privredna banka Zagreb, HANFA, HUB, HUO, HUP, ZSE, HGK, UMFO, ŠTEDOPIS, HIFE i Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti.

Na istom događanju svoje inicijative/aktivnosti/programe vezane uz unaprjeđivanje financijske pismenost, financirane u okviru Europskog socijalnog fonda u okviru Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Unaprjeđenje pismenosti - temelj cjeloživotnog učenja“, predstavili su: Zdravstveno učilište, Zagreb (projekt: Unaprjeđenje pismenosti u Zdravstvenom učilištu), Strukovna škola Virovitica, Virovitica (projekt: Naučimo upravljati novcem kako bismo lakše upravljati budućnošću), Elektrostrojarska škola Varaždin, Varaždin (projekt: Pametno (za)radi za svoju održivu budućnost – integrativno poučavanje financijske i drugih pismenosti) i Osnovna škola Matije Gupca, Zagreb (projekt: IN MEDIAS ReStart - integrativan pristup poučavanju medijske, digitalne, čitalačke, prirodoslovne, višejezične i multikulturalne pismenosti) - u okviru navedenog Poziva financiran je 21 projekt u iznosu od 26.775.000,00 kn od kojih su tri projekta direktno vezana za unaprjeđivanje financijske pismenosti i financirana u iznosu od 3.782.158,55 kuna.

Također, u okviru obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca učenici Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju iz Zagreba pripremili su informacijske grafike na temu unaprjeđivanja financijske pismenosti i zaštite potrošača.

U okviru Cjelovite kurikularne reforme za rani i predškolski, osnovnoškolski i srednjoškolski odgoj i obrazovanje pripremljen je kurikulum međupredmetne teme Poduzetništvo, u okviru kojeg je pripremljena domena Ekonomska i financijska pismenost.

U okviru Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2018./2019. u okviru prioriteta Odgoj i obrazovanje za financijsku i medijsku pismenost financirano je ukupno tri projekta u iznosu od 323.704,00 kuna.

MZO se uključilo i u obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača koji je organiziralo MINGPO u suradnji s oko 30 institucija.

HANFA

HANFA je i u 2018. nastavila s provedbom raznih mjera usmjerenih na unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Unutar organizacijske strukture osnovana je i posebna ustrojstvena jedinica (Direkcija za praćenje zaštite potrošača i edukaciju unutar Sektora za systemske rizike i zaštitu potrošača) s ciljem unaprjeđenja aktivnosti vezanih uz zaštitu potrošača, financijsku pismenost i edukaciju. Pokrenut je i LinkedIn profil HANFA-e na kojem se redovito objavljuju razne informacije iz djelokruga i nadležnosti HANFA-e, a koje mogu biti korisne korisnicima financijskih usluga.

Također, u 2018. je nastavila sa sudjelovanjem u projektu za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu o važnosti financijske pismenosti „Više znamo, bolje razumijemo“ u organizaciji HGK-a i Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, uz podršku Ministarstva financija te je održala predavanja u sklopu tematskih konferencija „Financijska pismenost i visokoškolske ustanove“ u organizaciji HGK-a.

Sa studentima i učenicima je nastavljena dugogodišnja suradnja te je održana studentska debata pod nazivom „Medijacija (mirenje) u osiguranju“, a razna tematska predavanja u organizaciji ili uz aktivno sudjelovanje predstavnika HANFA-e poslušalo je preko 400 učenika i studenata (održana su i dva predavanja za studente iz inozemstva).

Predstavnici HANFA-e su na raznim događajima (seminari, konferencije, predavanja i dr.) i kroz medijske nastupe ukazivali na važnost financijske pismenosti i aktivnosti koje je potrebno poduzeti s ciljem podizanja njene razine. HANFA je objavila poziv svim zainteresiranim dionicima za dostavom prijedloga o mogućoj suradnji s HANFA-om radi provođenja edukativnih aktivnosti i financijskog opismenjavanja, a na svojoj internetskoj stranici redovito je objavljivala informacije vezane uz razvijanje svijesti o koristima i rizicima koji su povezani s različitim vrstama ulaganja i financijskih poslova.

HANFA je samostalno ili s drugim dionicima (druge državne institucije, privatni sektor) provodila niz aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.

HNB

HNB je u 2018. godini nastavio s mjerama i aktivnostima usmjerenim na unapređenje financijske pismenosti potrošača.

S tim u vezi, nastavljeno je s redovitim aktivnostima održavanja edukativnih prezentacija i radionica te je tijekom 2018. godine u nekom od oblika edukacije iz djelokruga rada HNB-a sudjelovalo sveukupno 3.369 učenika, profesora i ostale zainteresirane javnosti, od čega je 1.300 učenika i 101 profesor sudjelovao na prezentacijama usmjerenim na financijsku edukaciju. Osim toga, pripremljene su i tri edukativne brošure: „Računi za plaćanje“, „Kredit“ i „Štednja“ koje su, osim u tiskanom, dostupne i u elektronskom obliku na internetskim stranicama HNB-a. U razdoblju od 7. do 18. ožujka 2018. godine obilježen je Svjetski tjedan novca pod krilaticom „Money Matters Matter“. HNB se već tradicionalno priključio globalnom pokretu obilježavanja tjedna novca s centralnom aktivnosti – debatom za srednjoškolce. Debata je održana 16. ožujka 2018. godine, te je uz pomoć Hrvatskog debatnog društva, dvjestotinjak srednjoškolaca imalo priliku debatirati na temu „Euro: za ili protiv“. Prijenos debate uživo bio je dostupan na Facebook i internetskoj stranici HNB-a.

Predstavnici HNB-a su u 2018. godini aktivno sudjelovali na različitim skupovima i okruglim stolovima vezano uz financijsko opismenjavanje. Tako su sudjelovali na „Skupu posvećenom obrazovanju mladih“ u organizaciji MZO-a, „Skupu međuresornog dijaloga za unapređenje politike zaštite potrošača“ u organizaciji MINGPO-a i Forumu „Financije za svakoga“ u organizaciji UMFO-a, EFZG-a i Hanza medie. HNB je također sudjelovao i u projektu „Tjedan potrošačkih prava“ u organizaciji MINGPO-a, a odvijala se suradnja i s ostalim dionicima angažiranim na podizanju razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.

Osim na nacionalnom nivou, HNB je nastavio s aktivnostima u okviru Regionalne radne grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih, te je započeo sa suradnjom na projektu „*Tehničke pomoći u financijskom obrazovanju*“ u organizaciji OECD/INFE i Ministarstva financija Nizozemske.

HGK

Tijekom 2018. godine HGK je nastavio provoditi različite edukativno–informativne aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača i poslovnih subjekata.

Nastavljen je projekt „*Više znamo, bolje razumijemo*“ za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu, u suradnji s Uredom za obrazovanje Grada Zagreba i ostalim partnerima u cilju upoznavanja s važnošću financijske pismenosti te stjecanja znanja i vještina potrebnih za uspješno upravljanje osobnim financijama. Za potrebe Projekta, ažurirana je i dodatno tiskana prigodna brošura za učenike koja je dostupna i na internetskoj stranici. Povodom Svjetskog dana investicijskih fondova (19. travnja), tiskana je prigodna brošura, održana su predavanja na fakultetima u nekoliko gradova i promocija na Cvjetnom trgu u Zagrebu kako bi se investicijski fondovi dodatno približili građanima. Udruženje društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK–a dodijelilo je nagrade za najbolje otvorene investicijske fondove s javnom ponudom i najbolje društvo za upravljanje investicijskim fondovima u 2017. godini pod nazivom „*TOP OF THE FUNDS*“.

HGK je sudjelovao u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca u ožujku 2018. godine te je tim povodom organizirao edukacije za studente i učenike srednjih škola u sedam gradova diljem Hrvatske te okrugli stol u HGK-u.

HGK je u suorganizaciji s EFZG-om te partnerima HANFA-om, HBOR-om i Ministarstvom financija, pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske, organizirao Konferenciju „*Dan hrvatskih financijskih institucija*“ u Zagrebu, a regionalna Konferencija je održana u Zadru. U povodu obilježavanja Svjetskog dana štednje u HGK-u je održan okrugli stol na temu „*Uloga štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo*“ te „*Financijska pismenost mladih*“. U okviru programa Dana otvorenih vrata HGK-a održana su predavanja o financijskoj pismenosti za učenike srednjih škola. Aktivnosti HGK-a u području financijske pismenosti bile su medijski popraćene, a objavljeni su stručni članci i odgovori na upite medija vezano za financijski sektor. Kontinuirano se provodi promocija SEPA platnih usluga u suradnji s ostalim članovima Hrvatskog SEPA foruma.

HUO

HUO i društva za osiguranje nastavili su i tijekom 2018. godine provoditi niz aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti na području osiguranja.

Povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca održane su brojne aktivnosti u cilju poticanja svijesti o važnosti financijske edukacije na području osiguranja s posebnim naglaskom na financijsko opismenjavanje mladih. HUO je ispred industrije osiguranja sudjelovao na Stručnom skupu održanom dana 05. ožujka 2018. u organizaciji MZO-a, na kojem su promovirani edukativni materijali HUO-a (društvena igra „*Manje rizika – više zabave*“, brošura „*Čemu zapravo služi osiguranje?*“, letak #OsigurajMudro i dr.).

HUO je organizirao Kreativni nagradni natječaj „*Manje rizika – više zabave*“. Svim osnovnim i srednjim školama u Hrvatskoj elektronskom su poštom poslani pozivi na sudjelovanje u kreativnom nagradnom natječaju, koji je medijski popraćen. Na natječaj je pristiglo ukupno 44 prijava iz osnovnih i srednjih škola iz svih krajeva Hrvatske. Na

svakoj od radionica sudjelovalo je do 12 učenika, koji su pod mentorstvom profesora odigrali društvenu igru „*Manje rizika – više zabave*“, fotografirali se i napisali osvrt o tome kako im je igra pomogla u shvaćanju važnosti i uloge osiguranja.

U okviru aktivnosti na području financijske pismenosti HUU je nastavio s edukativnim aktivnostima s ciljem financijskog opismenjavanja mladih te je održano predavanje za profesore srednjih i osnovnih škola na Stručnom skupu pod nazivom „*Građanski odgoj i obrazovanje u odgojno - obrazovnim ustanovama - društvena dimenzija: Društveno poduzetništvo, upravljanje projektima i mladi – mogućnosti za povećanje mobilnosti i konkurentnosti na tržištu rada*“ na Veleučilištu Baltazar, u organizaciji AZOO-a i Županijskog stručnog vijeća za građanski odgoj i obrazovanje - na temu „*Financijska pismenost na području osiguranja*“.

HUU podupire akciju krovnog europskog udruženja osiguratelja i reosiguratelja (eng. Insurance Europe) u cilju financijskog opismenjavanja na području osiguranja pod nazivom #InsureWisel te je izrađen i tiskan Letak #OsigurajMudro, temeljem suglasnosti Insurance Europe, uz manje modifikacije i prijevod na hrvatski jezik.

HUU je i u 2018. godini proveo natječaj za dodjelu nagrada za najbolji znanstveni rad, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju te najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja te su u okviru konferencije Hrvatski dani osiguranja, koja je održana 7. do 9. studenog 2018. godine, odlukom Prosudbenog povjerenstva dodijeljene nagrade.

HUU je i tijekom 2018. godine nastavio suradnju sa Savjetovalištim za zaštitu potrošača, koja vrlo često potrošače upućuju na ustanovljene institute zaštite potrošača pri HUU-u – Centar za mirenje i Pravobraniteljstvo na području osiguranja, a putem kojih se ostvaruje efikasna zaštita potrošača na području osiguranja, koja je za potrošače u cijelosti besplatna.

Informacije po upitima potrošača HUU daje i putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača osnovanog pri MINGPO-u kao jedna od kontaktnih točki Centra.

HUU kontinuirano vrši edukaciju i putem svog Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju koji pruža edukativne sadržaje otvorenog tipa održavanjem niza specijalističkih i temeljnih seminara. U 2018. godini održana su 22 seminara s ukupno 253 polaznika.

HUB

HUB je tijekom 2018. godine nastavio s kontinuiranim organiziranjem, sudjelovanjem i pripremom različitih skupova, konferencija i okruglih stolova, uključujući obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca. HUB je u suradnji sa ŠTEDOPISOM i uz podršku AZOO-a u 2018. godini uoči Europskog tjedna novca organizirao „*Europski kviz o novcu*“ (eng. European Money Quiz), natjecanje putem interneta za timove učenika od 13 do 15 godina. Nacionalnom natjecanju koje je održano 16. ožujka 2018. godine, pristupilo je oko 1.500 učenika, i to oko 260 timova ili razreda iz oko 140 škola iz cijele Hrvatske.

Pod pokroviteljstvom HUB-a održan je okrugli stol „*Mladi i novac: Financijsko obrazovanje za kvalitetniju budućnost*“ u organizaciji 24sata i Expressa, a u povodu održavanja Europskog tjedna novca. HUB je u suradnji s financijskom tvrtkom BE-ON i najčitanijim dnevnim novinama 24sata te tjednikom Express pokrenuo je ciklus radionica za prezadužene i blokirane građane, koje su se održavale u šest hrvatskih gradova (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Vukovar i Sisak).

Tijekom 2018. godine, u suradnji s CEPOR-om predstavljeno je najveće istraživanje hrvatskog poduzetništva Global Entrepreneurship Monitor (GEM) za 2017. godinu u Hrvatskom novinarskom domu, u suradnji s HUB-om i HUP-om. Predstavljeno je i najnovije istraživanje HUB-a o aspektima sigurnosti internetske kupovine. Istraživanje je provedeno na uzorku od nešto više od tisuću ljudi iz opće populacije u Hrvatskoj te se građane educiralo o sigurnoj kupovini putem interneta u suradnji s medijskim partnerima. U povodu Svjetskog dana štednje održana je konferencija „*Raste li financijska imovina građana u Hrvatskoj?*“ te panel rasprava „*Kako potaknuti ulaganja građana u budućnosti*“. Održavana je redovna komunikacija sa zainteresiranom javnošću, „*HUB Analize*“ u kojima se obrađuju aktualne teme iz područja makroekonomije, bankarstva i financija te brifinzi za medije i odgovori na upite iz područja bankarstva (npr. kamatne stope, uvođenje eura, analiza blokiranih građana).

FINA

U 2018. godini zaposlenici FINA-e su kao posrednici sudjelovali u provođenju odredbi Zakona o stečaju potrošača putem 21 savjetovališta i od strane Ministarstva pravosuđa 73 zaposlenika FINA-e su certificirana za poslove posrednika u izvansudskom postupku stečaja potrošača.

Tijekom 2018. godine zaposlenici FINA-e su obradili 131 predmet vezano za stečaj potrošača, u kojem je evidentirano 613 vjerovnika, a ukupan iznos prijavljenih obveza dužnika je iznosio 127.838.189 kn. Zaposlenici FINA-e pomažu dužnicima savjetovanjem i vođenjem kroz sam tijek vođenja stečaja potrošača olakšavajući im popunjavanje potrebne dokumentacije i dostavu podataka neophodnih vjerovnicima. Najveći broj predmeta je obrađen u savjetovalištim na području grada Zagreba (69) ili 52,67% gdje je evidentirano prijavljenih obveza u ukupnom iznosu 83.733.710 kn (65,50%). U savjetovalištim nije sklopljena niti jedna izvansudska nagodba.

Nadalje, 131 (100%) predmet je obrađen s nemogućnošću sklapanja izvansudske nagodbe te je dužnicima izdana potvrda o neuspjelom pokušaju sklapanja izvansudskog sporazuma koja im omogućava nastavak postupka pred sudom.

U postupku provedbe ovrhe na novčanim sredstvima zaposlenici FINA-e su u svakodnevnom kontaktu s građanima te ih izravno educiraju u području ovrhe na novčanim sredstvima i/ili blokade računa. Tako je tijekom 2018. godine zaprimljeno oko 19.500 upita građana putem elektroničke pošte te više od 29.000 telefonskih upita putem kojih je pružena podrška i informacija građanima vezana uz postupke ovrhe na novčanim sredstvima.

U postupcima elektroničke javne dražbe zaposlenici FINA-e su tijekom 2018. godine odgovorili na približno 7.500 upita građana gdje su dana pojašnjenja vezana uz provođenje postupka.

U poslovima vezanim uz upisnik založnih prava evidentirano je u 2018. godini preko 2.000 upita putem elektroničke pošte i oko 750 putem telefona na koje je pružena podrška građanima. Navedeni poslovi su oni koji izazivaju najveću pozornost građana i poduzetnika, te FINA posvećuje dužnu pozornost pri rješavanju istih.

Interes javnosti, građana i poduzetnika, može se prepoznati u ukupnom broju upita povezanih uz navedene poslove koji premašuje brojku od 56.000. Ovome bi trebalo pridodati i svakodnevnu podršku u neposrednom kontaktu sa građanima u prostorima FINA-e. Tijekom 2018. godine FINA je dovršila uspostavu sustava zaštite osobnih podataka sukladno Općoj uredbi za zaštitu osobnih podataka (GDPR) te uspješno uspostavila odgovarajuće mjere koje navedena direktiva traži.

ZSE

U 2018. godini seminari Akademije Zagrebačke burze tematski namijenjeni jačanju financijske pismenosti postojećih i sadašnjih individualnih investitora te ostalih zainteresiranih, obrađivali su područja osnova tržišta kapitala, kreiranja investicijskog plana, osnovnih pokazatelja analiza kod investiranja i sl. Poseban angažman posvećuje se iz godine u godinu jačanju financijske pismenosti mladih i društveno odgovornom poslovanju. Preko 570 učenika srednjih škola i studenata posjetilo je Burzu. Učenici i studenti dolazili su iz škola s područja cijele Hrvatske od Požege do Šibenika, pa čak i iz inozemstva U 2018. iznimno velik broj inozemnih studenata je došao u edukativnu posjetu. Neke od zemalja iz kojih su dolazili učenici i studenti iz inozemstva su: Njemačka, Italija, Švedska, Nizozemska i SAD. Za mlade je uobičajeno veći broj događanja organiziran povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca, a posebno zanimljiv bio je Sajam povodom Tjedna novca. Također, u knjizi Dobra Hrvatska, koja je objedinjavala dobre prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj, sudjelovali smo s tekstom o osam godina financijske edukacije mladih na Akademiji Zagrebačke burze.

HUP

HUP je tijekom 2018. godine nastavio suradnju sa članovima, akademskom zajednicom, ministarstvima i sa svojim partnerskim organizacijama: HUB-om i HUO-om u smislu provođenja aktivnosti na temu financijske pismenosti. U 2018. godini organizirani su brojni okrugli stolovi, radionice i prezentacije za članove HUP-a granskih udruga sa financijskim temama, kroz središnji ured u Zagrebu i regionalne urede: Osijek, Rijeka, Split i Varaždin.

HUP se također pridružio obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca. Tijekom 2017. godine HUP se uključio u projekt STEM revolucije kojim se škole opremaju mikroracionalima omogućivši edukacije učitelja u njihovu korištenju. Također, nastoji poboljšati obrazovanje mladih zajedno s EBRD-om. HUP je pokrenuo i projekt povezivanja sveučilišta s tvrtkama koje posluju u Hrvatskoj kako bi studentima omogućio odlazak na prakse i stjecanje praktičnih znanja za vrijeme studija te kako bi se povećale šanse za zapošljavanje. Cilj „*Inicijative privatnog sektora za mlade*“ je poboljšati usklađenost vještina s potrebama tržišta rada u Hrvatskoj kroz suradnju obrazovnih institucija, privatnih tvrtki i profesionalnih udruga u stvaranju prilika za stjecanje prvih poslovnih iskustava i usvajanje praktičnih znanja, a time će se i povećati izgledi za zapošljavanje mladih.

HUP je pokrenuo natječaj „*Poduzetnici budućnosti*“ koji je namijenjen učenicima srednjih škola, a povodom 25 godina postojanja HUP-a. Ideja i cilj natječaja su promicanje poduzetničkog duha i razmišljanja kod učenika. HUP se želi usmjeriti prema mladima u srednjim školama kako bi se potaknulo škole, nastavnike i učenike na edukaciju o poduzetništvu i pokretanje poduzetničkih inicijativa. Na taj način veći broj mladih ljudi može se usmjeriti prema poduzetništvu te se istodobno među njima, a posredno i među njihovim roditeljima te unutar njihovih lokalnih zajednica gradi pozitivna percepcija poduzetništva i poduzetnika. Na Danu poduzetnika 12. lipnja dodijeljene su nagrade najuspješnijim projektima prijavljenim na natječaj HUP-a za srednje škole. HUP je, s ukupno 250.000 kuna nagradio projekte 25 škola, odnosno njihovih učenika i nastavnika, a na „*Danu poduzetnika*“ nagrade u iznosima od po 25.000 kuna primilo je pet škola s najbolje ocijenjenim projektima što je i medijski popraćeno. Natječaj s nagradnim fondom od 250.000 kuna bio je otvoren od 15. ožujka 2018. do 15. svibnja 2018., a nositelji prijava za sudjelovanje bile su srednje škole. Sredstva koje će škole dobiti kao nagradu za najbolje ocijenjene projekte i ideje uložiti će se u edukaciju učenika o poduzetništvu te razvoj poduzetničkih znanja i vještina učenika srednjih škola.

EFZG

Na EFZG-u održan je forum u organizaciji UMFO-a, EFZG-a i Hanza Media "*Financije za svakoga*". Na forumu su predstavljeni rezultati znanstvenog eksperimenta koji su proveli predstavnici EFZG-a o utjecaju financijskog obrazovanja na promjenu stavova o štednji za mirovinu. EFZG je u suorganizaciji s HGK-om te partnerima HANFA-om i MINGPO-om, pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske, organizirao Konferenciju „*Dan hrvatskih financijskih institucija*“ u Zagrebu. Povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje u HGK-u je održan okrugli stol na temu značaja dugoročne štednje za pojedinca i gospodarstvo kao cjelinu te važnost financijske pismenosti na kojem su kao panelisti sudjelovali djelatnici EFZG-a. Djelatnici EFZG-a su u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS sudjelovali u provođenju edukacija za učenike srednjih škola, studente i profesore. U okviru bilateralnog projekta između Srbije i Hrvatske, predstavnici EFZG-a i Ekonomskog fakulteta u Beogradu izradili su znanstvenu monografiju „*Financijska pismenost i socijalizacija djece kao potrošača*“ (autori Barbić, D.; Glasnović, E.; Lučić, A.; Mijušković, M.; Miškić, Rogić T.; Stamenković, M.; Tušup, T.; Vuksanović Herceg, I.). Nadalje, objavljena je i knjiga „*Osnove porezne pismenosti*“ autora Šimurina, N.; Dražić Lutitsky, I.; Barbić, D.; Dragija Kostić, M. koja ima za cilj promociju i širenje porezne pismenosti kao jedne od važnih dimenzija ukupne financijske pismenosti. EFZG je u suradnji s PwC Hrvatska organizirao certificiranu cjeloživotnu edukaciju pod nazivom „*Osnove porezne pismenosti: porezni i računovodstveni aspekti poreza na dohodak, dobit i PDVa*“ koja je za cilj imala unaprjeđenje porezne i financijske pismenosti poslovne zajednice. Predstavnici EFZG-a redovito su gostovali na nacionalnoj i komercijalnim televizijama i radiju u emisijama posvećenim financijskoj edukaciji građana te su u znanstvenim radovima istražili implikacije financijske nepismenosti građana, detaljnije istražili koncept financijske pismenosti te najbolje načine za provođenje programa edukacije.

ŠTEDOPIS

ŠTEDOPIS kontinuirano provodi Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole tiskanjem i donacijom školskog udžbenika „*Moj novac, moja budućnost*“ školama i održavanjem edukativnih radionica za nastavnike i učenike. Temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a, te uz potporu MZO-a u 2018. godini je tiskano drugo izdanje 5.000 udžbenika osobnih financija za srednje škole „*Moj novac, moja budućnost*“ čiji je sadržaj usklađen s obrazovnim ishodima kurikulumu Građanskog odgoja i obrazovanja. Cijela je naklada donirana u 56 škola diljem Republike Hrvatske. Udžbenik je objavljen i u digitalnom obliku na internetskoj stranici, a preuzet je 3.250 puta.

U suradnji s MZO-om ŠTEDOPIS je održao tri cjelodnevne radionice za 55 nastavnika s ciljem upoznavanja i korištenja udžbenika „*Moj novac, Moja budućnost*“ u nastavi, te u suradnji s AZOO-om i županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje održana su i dva stručna predavanja za 62 nastavnika.

U 2018. godini još šest škola u RH uvelo je fakultativni predmet Financijska pismenost na temelju udžbenika „*Moj novac, moja budućnost*“.

ŠTEDOPIS je održao dvije radionice za 150 učenika srednjih škola u suradnji s MZO. Kao partner u projektu „*Centar za mlade grada Zagreba*“ kojeg sufinancira Europski socijalni fond ŠTEDOPIS je održao četiri radionice financijske pismenosti, a u suradnji s Gradom Zagrebom tiskana je knjiga „*Psihologija novca*“ u 1.000 primjeraka koji su donirani knjižnicama Grada Zagreba i studentima Filozofskog fakulteta u Zagrebu.

Nastavlja se nadogradnja portala i izrada novih programa za edukaciju potrošača putem interneta. U suradnji s Gradom Zagrebom, snimljena su tri edukativna video skeča i objavljena na YouTube kanalu Štedopisa. Programe preko interneta - „Pametno sa svojim novcem“, „Online plaćanja“ i „Osiguranje za početnike“, završilo je 4.500 korisnika.

U suradnji s HUB-om putem interneta je održan kviz o novcu za učenike od 13-15 godina. ŠTEDOPIS je u 2018. godini nastavio projekt financijske pismenosti „Zašto ovo nismo učili u školi“, za građane. Objavljeno je 36 članaka i šest kvizova znanja s ukupno 120 pitanja. Na portalu je zabilježeno 37.000 pregleda, a kviz financijske pismenosti započet je 2.500 puta a završen 2.452 puta.

Tijekom 2018. godine nastavljena je aktivna suradnja s članovima Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača. Svjetski dan štednje ŠTEDOPIS je obilježio panelom na temu štednje, u suradnji s HUB-om.

Distribuirano je 10 informativnih tekstova (eng. newsletter) na 2.250 primatelja po jednom newsletteru. Predstavnici ŠTEDOPISA često su gostovali na nacionalnoj i komercijalnim televizijama, a mnogi tiskani i internetski mediji prenosili su članke ŠTEDOPISA u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača.

UMFO

UMFO je kontinuirano radio na provođenju projekata financijske pismenosti. Tijekom 2018. godine nastavljena je suradnja s EFZG-om i medijskim kućama na osnaživanju financijske pismenosti i jačanju svijesti o važnosti istoga. U veljači je održan okrugli stol na EFZG-u na kojem su gostovali predstavnici HANFA-e, AZOO-a i MFIN-a. EFZG je predstavio rezultate istraživanja „Financijskom edukacijom do boljeg života u mirovini“. Istraživanje je provedeno na uzorku od 128 ispitanika, polaznika radionica „Financije za svakoga“. Istraživanje je pokazalo da se razina znanja o osobnim financijama i planiranju mirovine popravlja nakon sudjelovanja na radionicama. Projekt je pratilo više od 200.000 posjetitelja preko platforme Jutarnjeg lista. UMFO je zajedno s ostalim dionicima sudjelovao u projektima Svjetskog i Europskog tjedna novca u Republici Hrvatskoj, a u cilju sustavnog i trajnog poticanja učenja o financijskoj pismenosti, kako bi što više građana, posebice mladih, steklo financijsko obrazovanje. Sudjelovali smo i na okruglom stolu na temu „Financijska pismenost mladih“ u organizaciji HGK. Od samostalnih aktivnosti UMFO je u suradnji s Večernjim listom lansirao seriju članaka u tiskanom izdanju i putem interneta na temu financijske mirovinske pismenosti. Cilj rubrike je bio objasniti temeljne pojmove mirovinske industrije i važnost mirovinske štednje. S časopisom „Radost“, namijenim osnovnoškolcima, nastavljena je suradnja i u 2018. godini kroz seriju tekstova gdje se kroz igru i zabavne tekstove približavaju osnovni financijski pojmovi, daju opisi novčanica ili kroz jednostavne matematičke zadatke potiče financijska edukacija i planiranje te ukazuje na važnost štednje. U dnevniku 24 sata objavljen je serijal tekstova o važnosti dobrovoljne mirovinske štednje. U suradnji s EFZG-om, AZOO-om, MZO-om i Večernjim listom pokrenut je projekt „Mala akademija financija“ – „Učim i štedim - znam da vrijedim“. Projekt je namijenjen učenicima 5-8. razreda, a odvijat će se u tri faze: pisanje eseja, sudjelovanje na radionicama koje vode profesorice s Ekonomskog fakulteta, te izrade rada. Projekt je pokrenut u 2018. godini i nastaviti će se u 2019. Za kraj projekta planirana je izložba učeničkih radova i dodjela nagrada i priznanja za sudjelovanje u projektu.

2018. godinu je obilježila mirovinska reforma. UMFO je povodom toga organizirao konferenciju „*Budućnost mirovinske reforme*“, na koje su gostovali predstavnici Ministarstva rada i mirovinskog sustava, HANFA-e, REGOS-a, HZMO-a, HUP-a, EIZ-a i Pravnog fakulteta. Konferenciji je prisustvovalo oko 100 uzvanika, a svi vodeći mediji su prenijeli izvještaj s konferencije.

Održavana je redovna komunikacija sa zainteresiranom javnošću putem redovnih brifinga i tiskovnih konferencija te priopćenja za medije. Predstavnici UMFO-a gostovali su u informativnom programu nacionalne i komercijalnih televizija na teme vezane uz mirovinsku reformu ili općenito na temu mirovina (RTL direkt, središnje informativne emisije, informativni program, tema dana, specijalizirane emisije) te su gostovali u emisijama na temu financijske pismenosti.

AZOO

Tijekom 2018. godine AZOO je surađivao s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti potrošača. Sudjelovao je u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca na način da je izradio poseban program i upute za učitelje, nastavnike i škole o mogućim nastavnim i izvanučioničkim aktivnostima u obilježavanju Svjetskog tjedna novca. Upute su poslane svim osnovnim i srednjim školama u Republici Hrvatskoj i objavljene na mrežnoj stranici AZOO-a.

Također, sudjelovao je na okruglom stolu 2018. godine koji je održan u MZO-u na temu „*Financijska pismenost i mladi*“. U organizaciji AZOO-a su održana četiri regionalna stručna skupa tematski usmjerena na financijsko obrazovanje (Zagreb, Osijek, Rijeka, Split), na kojima je ukupno sudjelovalo 150 sudionika. Tijekom 2018. godine AZOO je organizirao 81 stručni skup s 4.352 sudionika te skupove koje organiziraju voditelji županijskih stručnih vijeća za područje Građanskog odgoja i obrazovanja koji su održali 37 stručnih skupova s 886 sudionika. Ukupno je održano 118 stručnih skupova s ukupno 5.238 sudionika.

Na svim skupovima integrirana je i dimenzija financijskog obrazovanja i diseminirane su informacije o novom priručniku za nastavnike koji je izrađen u suradnji udruge ŠTEDOPIS i EFZG-a, testiran s nastavnicima te odobren za korištenje u nastavi od strane AZOO-a kao pomoćno nastavno sredstvo (M. Ivanov, D. Barbić, A. Razum (2017): „*Moj novac moja budućnost.*“, Institut za financijsko obrazovanje, ŠTEDOPIS, Zagreb, www.stedopis.hr).

Učitelji i nastavnici dobili su informacije o mogućnosti stručnog usavršavanja i organiziranja posjeta učenika svim partnerima u provođenju Akcijskog plana za unapređenje financijske pismenosti.

Preporuka Agencije za odgoj i obrazovanje za sudjelovanje osnovnih i srednjih škola (7. i 8. razredi OŠ i 1. razredi SŠ) u Europskom kvizu o novcu 2018. godine koji se provodi prvi put u Hrvatskoj i Europi. HUB je u suradnji s ŠTEDOPIS-om i uz pozitivno mišljenje AZOO-a Republike Hrvatske uoči Europskog tjedna novca organizirao „*Europski kviz o novcu*“ (eng. European Money Quiz), *online* natjecanje za razrede ili timove učenika od 13 do 15 godina.

PROVEDBA MJERA I AKTIVNOSTI ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA U 2018. GODINI

Predmetno izvješće sadrži prikaz provedenih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske tijekom 2018. godine. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Izvješće sadrži status pojedinačne mjere i aktivnosti, odnosno je li ista provedena ili nije te pokazatelj uspješnosti svake mjere, odnosno razloge za eventualno neprovođenje istih.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima	Redovita komunikacija s potrošačima radi savjetovanja po upitima.	MFIN MINGPO HANFA HNB HUO HGK UMFO	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, UMFO – vlastita sredstva	Provedeno	Ostvarena je redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa. (MFIN, MINGPO, HANFA, HNB, HUO, HGK, UMFO)
2.	Sudjelovanje i organizacija seminara, radionica, panela, konferencija, okruglih stolova te stručnih skupova.	Sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukativnim skupovima i seminarima.	MFIN MINGPO MZO HANFA HNB HUO HUP ZSE HGK UMFO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	MFIN, MINGPO, MZO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HUB, HUP, HGK, ZSE, UMFO – vlastita sredstva ŠTEDOPIS – vlastita sredstva i MZO	Provedeno	Tijekom 2018. godine održani su sljedeći skupovi: - "Skup posvećen obrazovanju mladih"; (MFIN, MZO, HNB, HUO) - "Kako potaknuti ulaganja građana u budućnost"; (HNB) - "Međuresorni dijalog za unapređenje politike zaštite prava potrošača u RH"; (HNB, MFIN, HANFA)

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<ul style="list-style-type: none"> - Forum "Financije za svakoga"; (EFZG, UMFO, HNB) - Održana konferencija „Buđenje tržišta kapitala“ u Zagrebu, 250 sudionika. (HANFA) - Pokroviteljstvo konferencije Hrvatskog aktuarskog društva u Zagrebu „Iznad oblaka“, (160 sudionika). (HANFA) - Suorganizacija edukacije za izdavatelje vrijednosnih papira uvrštenih na Zagrebačku burzu u Zagrebu, više od 100 sudionika. (HANFA) <p>Sudjelovanje predstavnika HANFA-e kao predavača ili panelista na sljedećim događanjima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Future of Fintech“ (Zagreb) - „Hrvatski dani osiguranja“ (Opatija) - „Raste li financijska imovina građana u RH“ (u povodu Svjetskog dana

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>štednje) (Zagreb)</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Zagreb - financijsko sjedište: ususret euru“ (Zagreb) - Panel o budućnosti mirovinske reforme (Zagreb) - „Dan hrvatskih financijskih institucija“ (Zagreb) - „Tržište kapitala 10 godina nakon financijske krize: što dalje?“ (Zagreb) - „Dan velikih planova“ (Zagreb) - „Hrvatsko novčano tržište“ (Opatija) - „Izazovi i praksa nadzora društava za osiguranje u osiguranju u jugoistočnoj Europi“ (Zagreb) - „Kako povećati financijsku pismenost građana RH“ (Zagreb) <p>- Sudjelovanje u obilježavanju Tjedna prava potrošača u RH na regionalnoj i središnjoj razini u organizaciji</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>MINGPO-a; (HUO) - studentska konferencija INVESTO – „<i>Investiraj u sebe</i>“ u organizaciji studenata u sklopu kolegija „<i>Upravljanje institucionalnim investitorima</i>“. Izlaganje HUO-a na temu „<i>Svijest građana o financijskim proizvodima i uslugama koje nude društva za osiguranje</i>“. (HUO)</p> <p>HGK je tijekom cijele 2018. godine održavao i sudjelovao na različitim edukativno-informativnim događanjima koji su detaljno opisani u ostalim mjerama. (HGK)</p> <p>Održani su i: - okrugli stol na temu „<i>Bihevioralnih financija</i>“, preko 50 sudionika. (ZSE) - 30 financijskih seminara tijekom godine, od toga 9 ih je održano na teme vezane uz jačanje financijske pismenosti,</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>preko 70 polaznika. (ZSE)</p> <p>- Predavanja u školama, fakultetima, sudjelovanje na panelima, okruglim stolovima u organizaciji HUP-a, HGK-a, itd. (UMFO)</p> <p>- Održane su 4 radionice za mlade u dobi 16-29 g., broj sudionika 54 (ŠTEDOPIS)</p> <p>- održana 2 stručna skupa/predavanja na temu Financijsko obrazovanje u školama – predstavljanje udžbenika „Moj novac-moja budućnost“ u Zadru i Ivanić-gradu, broj sudionika 62. Zaključak dobiven analizom evaluacijskih listića - Financijsko obrazovanje treba uvesti u sve škole, udžbenik je izuzetno koristan, šteta što ga nema u dovoljnim količinama, financijsko</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							obrazovanje je potrebno i nastavnicima. (ŠTEDOPIS)
		Održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti u organizaciji AZOO-a, u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama.	AZOO HUO ŠTEDOPIS UMFO	I. kvartal			Organizirani su i održani sljedeći stručni skupovi u organizaciji AZOO-a u vezi s poduzetništvom i financijskom pismenošću: 1) „Poduzetništvo u odgojno-obrazovnom sustavu; stvaranje kvalitete i raznolikosti s ciljem poticanja stvaralaštva i inovacija“, (5.4.2018.- Karlovac, 48 sudionika; 9.1.2018.- Vinkovci, 58 sudionika; 10.1.2018., Privlaka, 52 sudionika) 2) „Suvremeni pristupi učenju i poučavanju: Kreativnost i poduzetništvo u obrazovanju učenika“, 2.7.2018., Beli Manastir, 42 sudionika; 3) Konferencija „Poduzetništvo u odgojno obrazovnom sustavu“, 23.11.2018., Split, 77

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>sudionika</p> <p>4) „<i>Suvremeni pristupi učenju i poučavanju: Dani poduzetnosti, kulturne baštine i turističke kulture</i>“ (12.10.2018.- Hvar, 14 sudionika; 12.10.2018., Hvar, 20 sudionika - za učitelje, nastavnike i stručne suradnike iz svih osnovnih i srednjih škola na Hvaru)</p> <p>5) Promicanje zdravlja u školi i neposrednom okružju - Europska mreža škola koje promiču zdravlje - Teme GOO: „<i>Projekt građanin – metoda učenja poduzetnosti i razvoja društvene zajednice</i>“ - radionica, i „<i>Pokazatelji uspjeha učenika i nastavnika u Građanskom odgoju i obrazovanju</i>“ - radionica, 26.6.2018., Bedekovčina, 11 sudionika</p> <p>6) „<i>Gospodarstvo, poduzetnost, upravljanje financijama i zaštita</i></p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>potrošača“, 5.7.2018., Rijeka, 13 sudionika</p> <p>7) Okrugli stol – predavljanje projekata „Prehrana i zdravlje“ i „Financijska pismenost“, 20.4.2018., Zagreb, 27 sudionika</p> <p>8) „Financijska pismenost – Financijsko obrazovanje“ – provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole 25.9.2018., Zagreb, 40 sudionika.</p> <p>- HUU – vidi mjeru br.5, aktivnost - Suradnja sa županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.</p> <p>- Održane su tri radionice za nastavnike, broj nastavnika: 55. (ŠTEDOPIS)</p> <p>- Održano predavanje za</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							nastavnike, profesore i ravnatelje i predstavljen je projekt „Mala akademija financija“. (UMFO)
		Organiziranje različitih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i slično u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja (CEDOH – Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUU-a, provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).	HUU	Kontinuirano		Provedeno	Održane su edukacije putem Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju koji pruža edukativne sadržaje otvorenog tipa održavanjem niza specijalističkih i temeljnih seminara. U 2018. godini održano je 22 seminara s ukupno 253 polaznika.
		Organiziranje događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP	Kontinuirano		Provedeno	Održani su za članove HUP-a seminari, okrugli stolovi i radni ručkovi diljem RH. Neki od njih su: „Porezna reforma 2019. i druge aktualnosti“; „Kreativno i manipulativno računovodstvo“; „Izmjene i dopune ovršnog zakona“; savjetovanje o dobrovoljnoj mirovinskoj štednji (18 sudionika); okrugli stol: „Bez računovođa se ne računa“. Kroz radne ručkove HUP-

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							ove Udruge malih i srednjih poduzetnika tijekom 2018. godine poduzetnici su imali priliku izravno razgovarati s predstavnicima ministarstava i dr. institucija.
		Organiziranje stručnih skupova i okruglih stolova, konferencije na aktualne teme.	UMFO	Kontinuirano		Provedeno	Održani su: - konferencija na temu mirovinske reforme, 100 uzvanika - konferencija „Financije za svakoga“, 80 uzvanika, - sudjelovanje na konferenciji „Financijska pismenost mladih“.
		Organiziranje konferencije namijenjene stručnoj i poslovnoj javnosti.	UMFO ZSE	IV. kvartal		Provedeno	Održana konferencija ZSE-a i UMFO-a pod nazivom „Izazov promjene“, okupila je preko 400 sudionika. Tradicionalno je središnji događaj financijske struke, koji je vrlo posjećen i od strane predstavnika inozemnih financijskih tržišta.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organiziranje i sudjelovanje na raznim konferencijama, skupovima, okruglim stolovima tematski vezanih uz podizanje financijske pismenosti.	HUB	Kontinuirano			Održana su dva okrugla stola s partnerima na temu financijske pismenosti, posjetilo ih je više od 100 ljudi. Održano 10 radionica za blokirane i prezadužene građane u šest gradova a koje su bile iznimno posjećene - održano šest konferencija za javnost i medije na teme koje su od važnosti za podizanje financijske pismenosti. Teme skupova su bile financijska pismenost mladih i djece, poduzetništvo u Hrvatskoj, sigurnost prilikom kupovine putem interneta, ulaganje u štednju te se putem redovnih „HUB Analiza“ dodatno analiziralo teme iz područja makroekonomije, bankarstva i financija.
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u	HGK			Provedeno	Održana je edukacija za učenike srednje škole u

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Zagrebu i drugim gradovima te kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti učenika srednjih škola, studenata i poslovnih subjekata.					Drnišu (49 sudionika) na temu financijske pismenosti, a učenici iz Slavenskog Broda sudjelovali su na Danu otvorenih vrata u HGK-u (60 sudionika), a uz to su održane edukacije koje su obuhvaćene kroz godišnje manifestacije.
		Organiziranje certificirane cjeloživotne edukacije „Osnove porezne pismenosti: Porezni i računovodstveni aspekti poreza na dohodak, poreza na dobit i PDV-a“ u suradnji s PwC Hrvatska.	EFZG	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Provedena je jedna edukacija u trajanju od 5 dana na kojoj je sudjelovalo 11 polaznika (5.- 9. studenog 2018.).
3.	Edukacijske aktivnosti u svezi s financijskom pismenosti.	Održavanje predavanja namijenjenih učenicima i studentima, prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svijesti o važnosti financijske izobrazbe.	HANFA	Kontinuirano		Provedeno	Održane su sljedeće edukativne aktivnosti: - Predavanje o financijskoj pismenosti i radionica „Moj prvi portfelj“ u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS. (Zagreb) - Studentska konferencija „Investo“ (EFZG). - Predavanje za studente

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>Pravnog fakulteta u Zagrebu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predavanje za studente Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta. - Predavanje za učenike srednjih škola (Drniš, Hotelijersko-turistička škola Zagreb, Hrvatska Kostajnica) i osnovne škole (Zagreb-Dugave). - Predavanje za studente veleučilišta u Šibeniku. - Predavanje za studente nizozemskog „<i>Hanza university of applied sciences</i>“. - Predavanje za strane studente (Erasmus projekt) - RRIF Visoka škola za financijski menadžment. <p>Preko 300 učenika i studenata je bilo</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							uključeno u predavanja.
			HUO	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Održana su sljedeća predavanja: Croatia osiguranje d.d. - održana predavanja i radionice za 150 učenika i nastavnika srednjih škola o temama kako upravljati novcem, upoznavanje s osnovama osiguranja te što znači aktivan odnos prema korištenju financijskih proizvoda i usluga u okviru projekta HGK „Više znamo, bolje razumijemo“ Sudjelovanje na Okruglom stolu u HGK na temu financijske

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>pismenosti mladih, na kojem su bili nazočni predstavnici Grada Zagreba i ravnatelji srednjih škola s područja Grada, na kojem su razmijenjena iskustva o unaprjeđenju aktivnosti. Posjete osnovnim i srednjim školama diljem zemlje - održana su predavanja za više od 800 učenika 3. i 4. razreda gimnazija i ekonomskih škola diljem zemlje, s nastojanjem da se učenicima približili osiguranje i važnost osiguranja.</p> <p>Grawe Hrvatska d.d.- Edukacije -predavanja održana u srednjim i osnovnim školama te GRAWE uredima. Edukacija za profesore Gimnazije Tituša Brezovačkog u Zagrebu i za učenike više srednjih škola u Zadru i Rijeci. Održane su edukacije za učenike 40 škola u RH</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>kojima je obuhvaćeno više od 1.000 učenika.</p> <p>Uniqa osiguranje d.d.- predavanje za učenike 3. razreda u Ugostiteljsko-turističkom učilištu na temu osiguranja (rizik, upravljanje rizicima, povijest osiguranja, vrste osiguranja, osiguranje u životu pojedinca), sudjelovalo 50 učenika. Predavanje za profesore na temu osiguranja, sudjelovalo 30 profesora. Predavanje za učenike 3. i 4. razreda u županijskoj komori u Slavonskom Brodu (sudjelovalo 50 učenika).</p> <p>Wiener osiguranje VIG d.d.- predavanje u Školi za medicinske sestre Mlinarska na temu financijske pismenosti u suradnji s HGK. Edukacija za učenike srednjih škola u županijskoj komori –</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							Karlovac, tema „Financijska pismenost mladih“. Predavanje za studente na EFZG-u.
		Informiranje i educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijske pismenosti putem radionica u školama i putem edukativnih programa preko interneta.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano	HANFA, HNB, HGK, ZSE, HUO,	Provedeno	Održane su dvije radionice (ŠTEDOPIS u suradnji s HANFA-om) u IV. kvartalu za mlade o ulaganjima na tržištu kapitala u Centru za mlade grada Zagreba, broj sudionika 18, zaključak: veoma korisno, žele naučiti više o konkretnim strategijama ulaganja. Održano pet radionica u srednjim školama, broj sudionika: 250, zaključak: učenici su ocijenili radionice s odličnim (5), žele naučiti više o ulaganjima u nebankarske financijske instrumente i kriptovalute. Postoje 3 edukativna programa preko interneta, broj učenika koji je

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
					HUP - vlastita sredstva		sudjelovao: 3.555.
		Organiziranje i provedba kviza - „ <i>Europski kviz o novcu 2018.</i> “	ŠTEDOPIS HUB	I. kvartal	ŠTEDOPIS – vlastita sredstva i MZO	Provedeno	Proveden je kviz „Europski kviz o novcu“. HUB je u suradnji sa ŠTEDOPISOM uoči Europskog tjedna novca organizirao „Europski kviz o novcu“ (eng. European Money Quiz), natjecanje putem interneta za timove učenika od 13 do 15 godina. Nacionalnom natjecanju koje je održano 16. ožujka 2018., pristupilo je oko 1.500 učenika (oko 260 razreda/timova) iz 140 osnovnih i srednjih škola iz cijele Hrvatske.
		Održavanje predavanja za srednjoškolce i studente.	ZSE			Provedeno	Održane su edukativne posjete tijekom 2018. godine, prisustvovalo je dvadesetak skupina, uz preko 570 učenika i studenata. Pet skupina učenika i studenata bilo je iz inozemstva.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Održavanje edukativnih posjeta za učenike	MFIN	II. kvartal		Provedeno	Održan je edukativni posjet za učenike 3.a razreda OŠ Josipa Račića iz Zagreba koji su sudjelovali u Projektu građanin s temom „Učimo o novcu“.
		Organiziranje edukativno kreativnog natječaja „Manje rizika - više zabave“.	HUO	I. i II. kvartal		Provedeno	Organiziran kreativni nagradni natječaj „Manje rizika - više zabave“ (HUO u suradnji s portalom 24sata.hr), u trajanju od 12. ožujka do 23. ožujka 2018. za sve osnovne i srednje škole u RH. Zaprimito je ukupno 44 prijave iz osnovnih i srednjih škola iz svih krajeva Hrvatske u kojima su organizirane radionice. Na svakoj od radionica sudjelovalo je do 12 učenika, koji su uz mentorstvo profesora odigrali društvenu igru „Manje rizika – više zabave“.
		Organiziranje debata za studente.	HANFA	Kontinuirano		Provedeno	Održana debata „Mirenje u osiguranju“ u Osijeku-studenti ekonomskih

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							fakulteta u Zagrebu i Osijeku (preko 100 osoba).
		Organiziranje edukativnih radionica i predavanja za učenike i studente pri čemu se sadržaj izlaganja usklađuje s pojedinačnim zahtjevima.	HNB	Kontinuirano		Provedeno	Održane edukativne prezentacije i radionice za ukupno 3.369 učenika, profesora i ostale zainteresirane javnosti, od čega je za 1.300 učenika i 101 profesora održana edukativna prezentacija na temu „ <i>Financijska edukacija</i> “.
		Organiziranje edukativnih kvizova znanja preko interneta.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Provedeno	Provedeni su kvizovi i riješeni 2.550 puta, dakle sudjelovalo je 2.550 osoba.
		Organiziranje predavanja u okviru projekta „ <i>Više znamo, bolje razumijemo</i> “ za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu	HGK	II. kvartal		Provedeno	Održana su predavanja za učenike i nastavnike pet zagrebačkih srednjih škola u okviru Projekta „ <i>Više znamo, bolje razumijemo</i> “ u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, HANFA-om, MFIN-om te financijskim institucijama. U svakoj školi dva modula za učenike i jedan za

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							nastavnike (ukupno 15 predavanja) kroz pet tematskih cjelina (značaj financijske pismenosti i uloga HANFA-e; bankarstvo i upravljanje osobnim financijama; osiguranje; tržište kapitala; investicijski i mirovinski fondovi). Broj sudionika: 173 učenika i 237 profesora. Sudionici su dobili prigodnu brošuru i druge edukativno-informativne materijale.
		Organiziranje konferencije »Dan hrvatskih financijskih institucija«.	HGK EFZG	II. i IV. kvartal		Provedeno	Održana je Konferencija „Dan hrvatskih financijskih institucija“ (Zagreb, listopad) u suorganizaciji s EFZG-om te partnerima MFIN-om, HANFA-om i HBOR-om, uz pokroviteljstvo Predsjednice RH. Na Konferenciji je bilo 350 sudionika, od toga 20 studenata EFZG-a. Regionalna Konferencija je održana u svibnju u

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							Zadru, na kojoj je bilo 85 sudionika.
		Pokretanje natječaja „Poduzetnici budućnosti“	HUP	I. i II. kvartal		Provedeno	Proveden je natječaj „Poduzetnici budućnosti“ koji je bio namijenjen učenicima srednjih škola. Cilj je bio promicanje poduzetničkog duha i razmišljanja kod učenika, te kako bi se potaknulo mlade, škole i nastavnike na edukaciju o poduzetništvu. Pristiglo je 175 radova timova učenika i mentora. Natječaj je proveden u partnerstvu s Europskom komisijom.
4.	Provedba projekta »Savjetovanje potrošača«.	Savjetovanje, informiranje i izobrazba potrošača u područjima općih prava potrošača, korištenja javnih usluga, financijskih usluga, te usluga u turizmu.	MINGPO	Kontinuirano	MINGPO, MFIN – državni proračun, Grad Zagreb – vlastita sredstva		Pruženo je ukupno 16.508 savjeta, od čega se 699 odnosilo na financijske usluge.
5.	Suradnja s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim	Aktivna suradnja članova Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.	MFIN MINGPO MZO AZOO	Kontinuirano		Provedeno	Ostvaren kontinuitet aktivne suradnje nadležnih ministarstava, članova Operativne radne grupe te ostalih institucija

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
	institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti.		HANFA HNB HUO HGK HUB ZSE HUP UMFO ŠTEDOPIS		MFIN, MZO, AZOO – državni proračun HANFA, HNB, HGK, HUO, HUB, ZSE, HUP, UMFO – vlastita sredstva		relevantnih za podizanje razine financijske pismenosti, kroz redovno sudjelovanje na sastancima i druge zajedničke aktivnosti koje su izdvojene zasebno u drugim mjerama.
		Suradnja sa županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.	AZOO HUO EFZG			Provedeno	Održani su sljedeći stručni skupovi u organizaciji AZOO-a : 1) „Gospodarstvo, poduzetnost, upravljanje financijama i zaštita potrošača“, 5.7.2018., Rijeka, 13 sudionika; 2) „Financijska pismenost“, (20.3.2018., Zagreb, 22 sudionika; 26.11.2018., Osijek, 29 sudionika; 6.11.2018., Bjelovar, 33 sudionika). HUO je održao predavanje pod nazivom „Financijska pismenost na

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							području osiguranja“ na Stručnom skupu Županijskog stručnog vijeća za građanski odgoj i obrazovanje u odgojno – obrazovnim ustanovama - društvena dimenzija: Društveno poduzetništvo, upravljanje projektima i mladi - mogućnosti za povećanje mobilnosti i konkurentnosti na tržištu rada (Veleučilište Baltazar)
		Suradnja s MINGPO – Odjelom za zaštitu potrošača i Savjetovalištima za zaštitu potrošača.	HUO			Provedeno	Sudjelovalo se u obilježavanju Tjedna prava potrošača. Komunikacija s potrošačima ostvaruje se i putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača osnovanog pri MINGPO, u kojem sustavu je HUO kao jedna od kontaktnih točki Centra (u 2018. godini evidentirano 10 predmeta).
		Suradnja s udrugama studenata, uključujući i	HANFA			Provedeno	Održano predavanje „Investiranje vlastitih

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		suradnju pri održavanju specijaliziranih ljetnih škola, susreta i slično.					sredstava“ (preko 100 sudionika) u organizaciji Ekonomske klinike EFZG-a. Suradnja tijekom Svjetskog i Europskog tjedna novca (provođenje debate sa studentima).
		Sudjelovanje u projektu pružanja tehničke pomoći u financijskom obrazovanju u organizaciji OECD/INFE i Ministarstva financija Nizozemske	MFIN HNB HANFA	Kontinuirano	MFIN – državni proračun HNB, HANFA – vlastita sredstva	Provedeno	MFIN je, zajedno sa predstavnicima HNB-a i HANFA-e, 28. rujna 2018. godine prisustvovao inicijalnom sastanku u Haagu u vezi s pokretanjem Projekta tehničke pomoći u financijskom obrazovanju. Pored predstavnika RH u projektu sudjeluju i predstavnici Bugarske, Crne Gore, Gruzije, Hrvatske, Makedonije, Moldavije i Rumunjske.
6.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala, brošura i publikacija, internetskih stranica i korisnih uputa u svezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.	Izrada i objava brošura, publikacija, uputa, stručnih tekstova i slično o različitim financijskim uslugama i proizvodima.	HGK	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HNB, HANFA,	Provedeno	Tiskana je ažurirana brošura „ <i>Financijska pismenost</i> “ u 3.000 primjeraka, koja je dostupna i na internetskoj stranici HGK. Tiskana je i ažurirana verzije letka “Osnovno o

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
					HGK, HUO, ŠTEDOPIS, UMFO, ZSE, EFZG – vlastita sredstva		investicijskim fondovima“ u 3.000 primjeraka. Letak je dostupan i na web stranici HGK.
			EFZG			Provedeno	Objavljena je knjiga „Osnove porezne pismenosti“ (u pisanju je sudjelovao i djelatnik EFZG-a) koja ima za cilj promociju i širenje porezne pismenosti. U okviru bilateralnog projekta između Srbije i Hrvatske predstavnici EFZG-a i Ekonomskog fakulteta u Beogradu izradili su znanstvenu monografiju „Financijska pismenost i socijalizacija djece kao potrošača“.
		Objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača te njezino ažuriranje.	MINGPO			Provedeno	Kontinuirano su objavljivane relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača tijekom 2018. godine.
		Provedba projekta „Priručnik za potrošače“					Proveden je projekt „Priručnik za potrošače“. Priručnik sveobuhvatno na

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							jednom mjestu, objedinjuje prava potrošača u različitim sektorima.
		Objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača te njezino ažuriranje.	MFIN			Provedeno	Kontinuirano su objavljivane relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača tijekom 2018. godine.
		Izrada ili objava edukativnih materijala i uputa vezanih uz bankarske i financijske usluge.	HNB			Provedeno	Pripremljene su tri edukativne brošure: "Računi za plaćanje", "Kredit" i "Štednja". Naklada tiskanog izdanja u 2018. godini 3.900 komada. Sudjelovanje u projektu "Tjedan potrošačkih prava" i pripadajućoj brošuri "Priručnik za potrošače" (organizator MINGPO, nepoznata naklada).
		Objava materijala vezanih uz financijske usluge.	HANFA			Provedeno	Objavljeno devet tematskih upozorenja i informacija vezanih uz razvijanje svijesti o koristima i rizicima koji su povezani s različitim vrstama ulaganja i

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>financijskih poslova. Redovito su objavljivane informacije EU institucija (Esma, Eiopa) vezanih uz zaštitu korisnika financijskih usluga.</p> <p>Početak godine objavljen je poziv svim zainteresiranim dionicima za dostavu prijedloga o mogućoj suradnji s HANFA-om radi provođenja edukativnih aktivnosti i financijskog opismenjavanja.</p> <p>Pokrenut i profil na LinkedIn mreži preko kojeg HANFA objavljuje razne informacije relevantne za korisnike financijskih usluga.</p> <p>Dodatno tiskanje brošura o financijskoj pismenosti.</p>
		Izdavanje brošure i informativnih materijala o financijskoj pismenosti na	HUO			Provedeno	Dodatno je tiskana i distribuirana (direktno i putem društava za

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		području osiguranja te njihova objava na internetskoj stranici.					osiguranje) brošura „Čemu zapravo služi osiguranje?“ (tiskano 2.750 brošura). Izrađen letak #OsigurajMudro, temeljem suglasnosti Insurance Europe (tiskano 17.000 letaka).
		Suradnja u pripremi knjige „Dobra Hrvatska“ s tekstom o financijskom opismenjavanju mladih	ZSE	I. kvartal		Provedeno	Pripremljen tekst za knjigu: „Dobra Hrvatska“, u kojoj su prikazani primjeri društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj. U okviru poglavlja „Dobrobit za zajednicu“ objavljen je i tekst: „Osam godina Akademije Zagrebačke burze i odgovorne financijske edukacije“. Nakladnik knjige je: M.E.P., Zagreb.
		Izdavanje edukativnih materijala u kojima se opisuju pojmovi iz područja mirovinskih fondova i mirovinskog sustava.	UMFO	II. kvartal		Provedeno	Odrađeno kroz medije - objavljivanje edukativnih materijala na portalima medija i kroz tiskana izdanja Večernjeg lista i 24 sata.
		Provedba projekta financijske pismenosti, faza	ŠTEDOPIS	IV. kvartal		Provedeno	Objavljena edukativna brošura preko interneta

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		II, „Zašto (ni)ovo nismo učili u školi“, za građane 18+ i objava na internetskoj stranici.					„Zašto (ni)ovo nismo učili u školi“- 6 tema, svaka tema po 6 članaka - ukupno 36 članaka i 6 kvizova - broj preuzimanja 6.111, broj riješenih kvizova: 1055.
		Razvoj i nadogradnja portala i izrada više programa za edukaciju putem interneta, objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača.		Kontinuirano		Provedeno	Objavljeno je 48 tekstova na temu financijske pismenosti na portalu www.stedopis.hr
		Izdavanje publikacije „Psihologija novca“, tiskano i online izdanje distribucija te objava na internetskoj stranici.		IV. kvartal	Vlastita sredstva/Grad Zagreb	Provedeno	Tiskana je knjiga „Psihologija novca“ u 1.000 primjeraka te donirana Knjižnicama Grada Zagreba te studentima Filozofskog fakulteta Zagreb.
		Snimanje 3 edukativna video skeča ŠtedopisTV: „O novcu za neznalice“ i objava na YouTube kanalu Štedopisa.				Provedeno	Snimljena i objavljena 3 edukativna skeča, broj preuzimanja 555.
		Tiskanje i distribucija drugog izdanja besplatnog udžbenika „Moj novac, moja		III. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Tiskano 5.000 primjeraka besplatnog udžbenika „Moj novac, moja budućnost“.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		<i>budućnost</i> “ namijenjenog učenicima srednje škole u skladu s kurikulumom Građanskog odgoja i obrazovanja.					Cijela naklada je donirana u 56 škola diljem RH.
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima.	Sudjelovanje u medijima - ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u RH i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja.	HUO	Kontinuirano	HUO, ŠTEDOPIS, HANFA, HNB, UMFO, HGK, HUB – vlastita sredstva AZOO – državni proračun	Provedeno	Provedeno je kontinuirano informiranje potrošača u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača i njihovog aktivnog uključivanja u zaštitu i ostvarivanje svojih prava.
		Organiziranje medijske promocije uz kreativni nagradni natječaj „Manje rizika - više zabave”		II. kvartal		Provedeno	Organiziran kreativni nagradni natječaj „Manje rizika - više zabave” (HUO u suradnji s portalom 24sata.hr), u trajanju od 12. ožujka do 23. ožujka 2018. za sve osnovne i srednje škole u RH.
		Sudjelovanje u medijima u cilju promicanja važnosti financijske pismenosti.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Provedeno	Održana su tri gostovanja i objavljeno 12 članaka. Distribuirano je 10 informativnih tekstova (eng. newsletter) na 2.250 primatelja po jednom newsletteru.
		Sudjelovanje u medijima u	HANFA			Provedeno	Članovi Upravnog vijeća

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		cilju promicanja važnosti financijske pismenosti.					HANFA-e istupali su u medijima redovito, pokrivaju tematiku važnosti edukacije i financijskog opismenjavanja.
		Sudjelovanje u medijima i odgovaranje na upite koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača iz djelokruga rada središnje banke.	HNB			Provedeno	Pokrenut projekt "Česta pitanja potrošača" – na internetskoj stranici HNB-a (35 pitanja s odgovorima). Pokrenut Facebook profil HNB-a.
		Suradnja s medijima po pitanju svih relevantnih tema u svezi sa zajedničkim aktivnostima mirovinskih društava.				Provedeno	Održan je kontinuitet suradnje s medijima kroz redove tiskovne konferencije, brifinge i okrugle stolove.
		Medijska kampanja u tiskanim medijima i na internetu – edukacija o važnosti mirovinske štednje te osnovnim pojmovima.	UMFO	III. i IV. kvartal		Provedeno	Provedena je kampanja financijske pismenosti za osnovne škole - Projekt „MAFIN“.
		Suradnja s medijima u projektu „Financije za svakoga“.				Provedeno	Održan okrugli stol/tribina o važnosti mirovinske štednje u suradnji s Jutarnjim Listom.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Informiranje potrošača i poslovnih subjekata kroz suradnju s medijima putem odgovora na upite, stručnih članaka i drugo.	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Dana su priopćenja za medije na temu aktivnosti u području financijske pismenosti, SEPA platnih usluga te objava stručnih članaka (Privredni vjesnik, Osiguranje.hr i drugi). Priprema posebnog izdanja Privrednog vjesnika „ <i>Financijska industrija 2017.</i> “ te odgovori na upite medija.
		Održavanje redovnih brifinga za medije o temama iz područja bankarstva, financija i ekonomije. Objave za medije i odgovori na upite.	HUB	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	HUB je održao 10 konferencija (brifinga) za medije iz područja bankarstva, financija i ekonomije. Broj objava za medije iz predmetnog područja – 15. Broj odgovora na medijske upite – 24.
8.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske	Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova.	HGK	II. kvartal		Provedeno	Obilježen Svjetski dan investicijskih fondova, uz prigodnu dodjelu nagrada Udruženja društava za

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
	pismenosti potrošača.				<p>MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun</p> <p>HNB, HANFA, HGK, HUO, HUB, UMFO, ZSE, HUP, ŠTEDOPIS – vlastita sredstva</p>		<p>upravljanje investicijskim fondovima HGK za najbolje otvorene investicijske fondove s javnom ponudom i najbolje društvo za upravljanje investicijskim fondovima u 2017. godini pod nazivom „TOP OF THE FUNDS“.</p> <p>Dano je priopćenje za medije.</p> <p>Postavljen je Info-pult na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojem su predstavnici Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK i djelatnici HGK, uz prigodni program i edukativno-informativne materijale, pružali informacije o investicijskim fondovima, a kako bi se investicijski fondovi dodatno približili građanima. Sva događanja su bila medijski dobro popraćena.</p> <p>Također, održana su i predavanja za studente na 5 fakulteta: u Zagrebu na Ekonomskom, Pravnom i</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							Prirodoslovno matematičkom fakultetu te na Ekonomskim fakultetima u Osijeku i Rijeci na kojima je bilo prisutno 153 sudionika.
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje putem predavljanja analize trendova štednje u Hrvatskoj te održavanje stručne konferencije.	HUB	IV. kvartal		Provedeno	Održana je konferencija „Raste li financijska imovina građana u Hrvatskoj?“ povodom Svjetskog dana štednje, te panel rasprava „Kako potaknuti ulaganja građana u budućnosti“.
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje.	HGK			Provedeno	Održan je okrugli stol u HGK-u na kojem je sudjelovalo 35 sudionika, uključujući učenike srednjih škola i dano je priopćenje za medije. Okrugli stol je dobro medijski popraćen, uključujući TV i radio gostovanja.
			ŠTEDOPIS			Provedeno	ŠTEDOPIS je sudjelovao u moderiranju panela u suradnji s HUB-om.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija.	HUP			Provedeno	Obilježen je Svjetski dan kreditnih unija 18.listopada u prostorijama HUP-a pod pokroviteljstvom Predsjednice RH.
		Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca.	MINGPO MZO MFIN AZOO HNB HANFA HUO HUB HUP HGK UMFO ZSE ŠTEDOPIS	II. kvartal		Provedeno	Obilježen je Europski i Svjetski tjedan novca. U prostorijama MZO-a postavljani su info-pultovi na kojima su se dijelili edukativno-informativni materijali i promicala važnost financijske pismenosti. Sudjelovali su: MFIN, MINGPO, MZO, AZOO, HNB, Privredna banka Zagreb, HANFA, HUB, HUO, HUP, ZSE, HGK, UMFO, ŠTEDOPIS, HIFE i Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti. AZOO - Pozivali smo učitelje, nastavnike i stručne suradnike na obilježavanje Europskog tjedna novca kroz odgojno-obrazovne aktivnosti koje se temelje

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>na usvajanju financijskih, poduzetničkih, ljudsko-pravnih, političkih i društvenih znanja, vještina i vrijednosti utvrđenih u <i>Programu međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole</i> (NN 104/14) www.azoo.hr</p> <p>Redovito smo provodili obvezno stručno usavršavanje za odgojno-obrazovne djelatnike za integriranje financijskog obrazovanja koje se posebno obilježava tijekom Europskog tjedna novca.</p> <p>Preporučivali smo priručnike za nastavnike, metode i oblike aktiviranja učenika kroz istraživanje tema financijskog obrazovanja, pripremu prezentacija, intervjuiranje stručnjaka za pitanja štednje, ulaganja, osiguranja, kredite za</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>obrazovanje i razvoj profesionalne karijere itd. Uputili smo svim školama u RH Preporuku za obilježavanje Europskog tjedna novca uključujući i preporuku za sudjelovanje u Europskom natjecanju iz financijske pismenosti koje provodi HUB i ŠTEDOPIS. Preporuka je objavljena na mrežnoj stranici AZOO-a www.azoo.hr</p> <p>HNB - centralni događaj Debata: "Euro u RH za ili protiv." organizirana za 200 učenika. Prijenos uživo na internetskoj stranici i Facebook profilu. Više od 4.000 pregleda. Snimka cijele debate dostupna na Youtube kanalu.</p> <p>HANFA - održana je studentska debata na Ekonomskom fakultetu u Osijeku na temu "Mirenje (medijacija) u osiguranju". Sudjelovala je na</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>medijskom okruglom stolu, u organizaciji dnevnika „24 sata“ i HUB-a, i tom prilikom je prezentirana aktivnost HANFA-e u segmentu financijske pismenosti.</p> <p>U okviru projekta HGK-a „<i>Financijska pismenost</i>“ HANFA je bila uključena i u aktivnosti županijskih komora u sklopu čega su educirani učenici srednjih škola (vidi stranicu 48.). Održano predavanje na EFZG-u pred oko 150 studenata. Na okruglom stolu "<i>Financijska pismenost mladih</i>" održanom 15. ožujka 2018. u HGK-u, iznesena su iskustva sudionika u provedbi aktivnosti na području financijske pismenosti, uz isticanje potrebe za nastavkom uspješne suradnje na tom području.</p> <p>U suradnji sa ZSE-om, 16. ožujka 2018. održano je predavanje učenicima</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>srednje škole o djelokrugu i nadležnosti Hanfe. Hanfa se tijekom tjedna uključila i u obilježavanje Tjedna prava potrošača u organizaciji MINGPO-a.</p> <p>HGK je organizirao: predavanje za studente Ekonomskog fakulteta Zagreb na kojem je sudjelovalo 180 studenata; edukacije za učenike u županijskim komorama u Slavonskom Brodu, Osijeku, Sisku, Zadru, Karlovcu, Rijeci na kojima je sudjelovalo 397 učenika i profesora te Okrugli stol u HGK na temu financijske pismenosti na kojem je sudjelovalo 35 sudionika, uključujući studente EFZG-a. Bilo je 25 objava u medijima.</p> <p>HUP je u okviru svog PUMA programa organizirao seminar „<i>Financijska pismenost</i>“.</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>Aktivnosti HUO-a i društava za osiguranje navedene pod mjerom 3.</p> <p>ZSE je predstavila mogućnosti financijske edukacije na Akademiji Zagrebačke burze. Štand se pokazao dobrim mjestom za razmjenu kontakata, ideja i dogovaranja moguće suradnje sa školama i drugim institucijama.</p> <p>UMFO je sudjelovao u aktivnostima u organizaciji HGK-a, HUP-a i AZOO-a te održao Konferenciju „Financije za svakoga“</p>
9.	Informiranje potrošača i poslovnih subjekata o financijskim uslugama u cilju podizanja razine financijske pismenosti.	Organiziranje edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, bankarstvo, leasing, faktoring, investicijski fondovi, mirovinski fondovi, tržište	HGK	Kontinuirano	HGK, HUB, HUP, ŠTEDOPIS, – vlastita sredstva	Provedeno	Organizirano je u HGK-u predstavljanje Progress tržišta-trgovinske platforme za male i srednje poduzetnike u suradnji za Zagrebačkom burzom u cilju informiranja o mogućnosti

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		kapitala i drugo).					financiranja poduzetnika putem tržišta kapitala, na kojem je bilo nazočno 75 predstavnika poslovnih subjekata.
		Organiziranje radionica i drugih oblika informiranja o SEPA platnim uslugama u suradnji s ostalim članovima hrvatskog SEPA foruma (HUB, HNB, FINA, MFIN). Ažuriranje web stranice www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr..	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Održana prezentacija SEPA platnih usluga na Konferenciji e-biz i Konferenciji MAGROS 2018. u Zagrebu te SmartCard2018. u Opatiji od strane predstavnika Hrvatskog SEPA foruma. Nastavljeno je redovito održavanje i ažuriranje internetske stranice www.sepa.hr. Odgovoreno je na 30 upita zaprimljenih putem info@sepa.hr. Izrađen je i distribuiran SEPA Newsletter broj 7.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Informiranje prezaduženih građana. Radionice za blokirane i prezadužene građane u suradnji s 24sata i tjednikom Express – organiziranje radionica u Zagrebu i diljem Hrvatske.	HUB	Kontinuirano		Provedeno	Pokrenut veliki ciklus radionica za prezadužene i blokirane građane od strane HUB-a u suradnji s financijskom tvrtkom BE-ON i najčitanijim dnevnim novinama 24sata te tjednikom Express, koje su se održavale u šest hrvatskih gradova (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Vukovar i Sisak).
		Informiranja članova HUP-a o važnosti financijske edukacije.	HUP	Kontinuirano		Provedeno	Promovirane ostale aktivnosti drugih partnerskih organizacija kao što su HUB i HUO za unapređivanje financijske pismenosti od strane HUP-a kroz izravno slanje elektroničkih poruka članovima HUP-a

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
10.	Provođenje drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.	Organiziranje promotivne kampanje o funkcioniranju DMF-a.	UMFO	II. i III. kvartal	UMFO, HUO, FINA, HUB – vlastita sredstva	Provedeno	Provedena mini kampanja o DMF-u – objave edukativnih tekstova, kampanja u suradnji s Večernjim listom, edukativni tekstovi u tiskanom izdanju i putem interneta na temu financijske mirovinske pismenosti. Proveden projekt „Mala akademija financija“ namijenjen osnovnim školama (tri faze projekta: pisanje eseja, sudjelovanje na radionicama i izrada rada). Objavljeni edukativni tekstovi u časopisu „Radost“ i prilagođeni radni zadatci.
		Organiziran natječaj HUO-a za dodjelu nagrada za najbolji znanstveni rad, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju te najbolji završni rad na	HUO	Kontinuirao		Provedeno	Proveden je natječaj. Na natječaj je pristiglo čak 18 radova - od čega tri iz kategorije znanstvenog rada, devet iz kategorije diplomskog rada i šest iz

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		preddiplomskom studiju iz područja osiguranja					kategorije završnog rada. Odlukom Prosudbenog povjerenstva dodijeljene su nagrade.
		Sudjelovanje zaposlenika FINA-e kao posrednika temeljem provođenja Zakona o stečaju potrošača.	FINA			Provedeno	Zaposlenici FINA-e su kao posrednici sudjelovali u provođenju odredbi Zakona o stečaju potrošača putem 21 savjetovišta te su 73 zaposlenika FINA-e certificirana za poslove posrednika u izvansudskom postupku stečaja potrošača. Tijekom 2018. godine zaposlenici FINA-e su obradili 131 predmet vezano za stečaj potrošača, u kojem je evidentirano 613 vjerovnika.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Ažuriranje sadržaja na internetskoj stranici sigurnostnainternetu.hr i promicanje objava na društvenim mrežama u svrhu prevencije prevara na internetu. Na kraju godine se planira stranicu Sigurnostnainternetu.hr uklopiti u novu web stranicu HUB-a te na taj način povećati doseg objava koje se pripremaju za stranicu. Kampanja o sigurnosti na internetu.	HUB	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Tijekom 2018. godine broj posjetitelja stranice sigurnostnainternetu.hr je u konstantnom porastu. Predstavljeno je najnovije istraživanje HUB-a o aspektima sigurnosti internetske kupovine. Istraživanje je provedeno na uzorku od nešto više od tisuću ljudi iz opće populacije u Hrvatskoj te se građane educiralo o sigurnoj kupovini putem interneta u suradnji s medijskim partnerima.
		Provedba projekta „Inicijativa privatnog sektora za mlade“ u suradnji s EBRD-om	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Navedena inicijativa je pokrenuta u 2017., a u 2018. godini se nastavilo s provedbom iste te je osvojila i prestižnu nagradu Emerging Europe. Od jeseni 2018. do kraja 2019. u okviru programa Inicijative privatnog sektora za

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							mlade provesti će se novih 19 radionica za studente, mentore u tvrtkama i voditelje na fakultetima (u 2018. su održane 2 radionice u Varaždinu - za studente (cca.25) i za karijerne savjetnike (cca.10), dvije radionice u Rijeci – za studente (cca.35) i karijerne savjetnike (2 polaznika) te jedna u Zagrebu za mentore (5 polaznika).
11.	Provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.	Provedba Programa u osnovnim i srednjim školama.	AZOO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	AZOO– državni proračun ŠTEDOPIS – vlastita sredstva	Provedeno	Nastavljeno je s provedbom Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole tijekom 2018. godine. ŠTEDOPIS – provedeno, vidjeti mjere 2,3 i 6.
12.	Aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu unutar HUP – udruge financijskog poslovanja.	Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali s radom i ponudom financijskih usluga koje	HUP	Kontinuirano	HUP – vlastita sredstva	Provedeno	Održana su dva sastanka sa članovima koordinacije nebankarskih institucija.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).					
13.	Sklapanje Sporazuma o suradnji na unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača u Republici Hrvatskoj kao rezultat provedbe Twinning light projekta pod nazivom „Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj“.	Sklapanje Sporazuma o suradnji na unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača u RH.	MFIN	II. kvartal	MFIN – sredstva EU fondova		30. svibnja sklopljen je Sporazum o suradnji na unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača u RH između predstavnika javnopravnih tijela, nevladinih organizacija i financijskih institucija. Sklapanje Sporazuma je inicirao MFIN i rezultat je provedbe Twinning light projekta „Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj“. Sporazum je potpisalo 16 stranaka.

POPIS KRATICA:

AZOO Agencija za odgoj i obrazovanje

EFZG Ekonomski fakultet Zagreb

FINA Financijska agencija

HANFA Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

HGK Hrvatska gospodarska komora

HIFE Hrvatski institut za financijsku edukaciju

HNB Hrvatska narodna banka

HUB Hrvatska udruga banaka

HUO Hrvatski ured za osiguranje

HUP Hrvatska udruga poslodavaca

MFIN Ministarstvo financija

MINGPO Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

MZO Ministarstvo znanosti i obrazovanja

OMF Obvezni mirovinski fondovi

DMF Dobrovoljni mirovinski fondovi

ŠTEDOPIS Institut za financijsko obrazovanje

UMFO Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

ZSE Zagrebačka burza